Année 2022

Bilan Carbone

Watt & Well.

22/09/2023

Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à la stratégie climat de Watt & Well.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES). **Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes d'amélioration de votre impact global et à définir une trajectoire de réduction.**
Cela passe par la mise en œuvre d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème entier (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit les standards du Bilan Carbone®, une méthodologie standardisée par l'ADEME. Je dispose moi-même d'une licence d'exploitation de la méthode Bilan Carbone®, qui permet de certifier la comptabilité de vos émissions. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, en vous remerciant pour votre engagement.

Alexis Normand

DG de Greenly

Sommaire

1

Introduction

- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2

Rapport d'émissions

- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3

Conclusion

- Synthèse des actions de réduction
- Conclusion

4

Prochaines étapes

- Prochaines étapes
- Greenly score

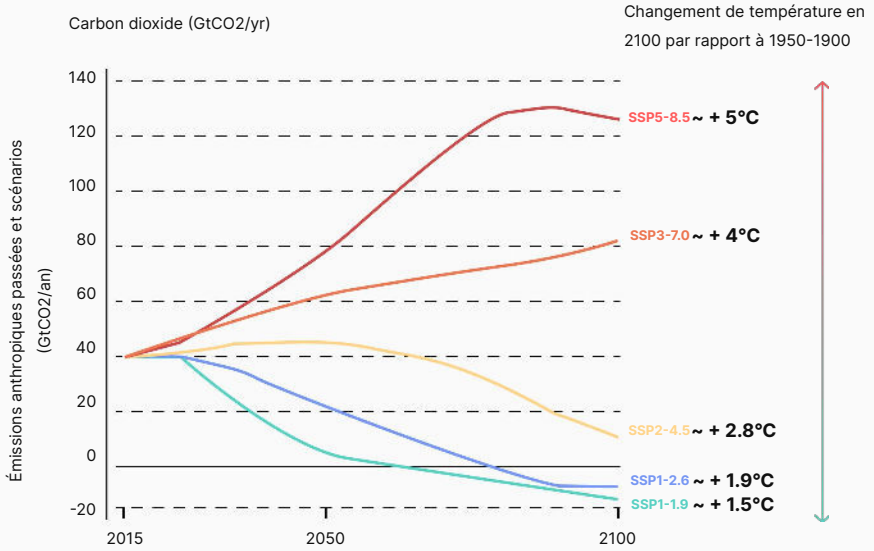
5

Greenly

- Notre vision
- Nos clients & partenaires

Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, organisations et individus se dirigent vers des bouleversements majeurs de leurs écosystèmes.



Source : Carbone 4

2 types de bouleversements

- Risques et contraintes physiques
- Risques et opportunités de transition

Activités impactées

- Production
- Marchés
- Supply chain
- Infrastructures
- RH
- Législation

Risques physiques…

Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique

- Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations
- Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses…)
- Hausse du niveau de la mer
- Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et en eau
- Effondrement de la biodiversité

Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

1. Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
2. Conséquences économiques directes
3. Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
4. Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
5. Bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

Risques (et opportunités) de transition…

Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone

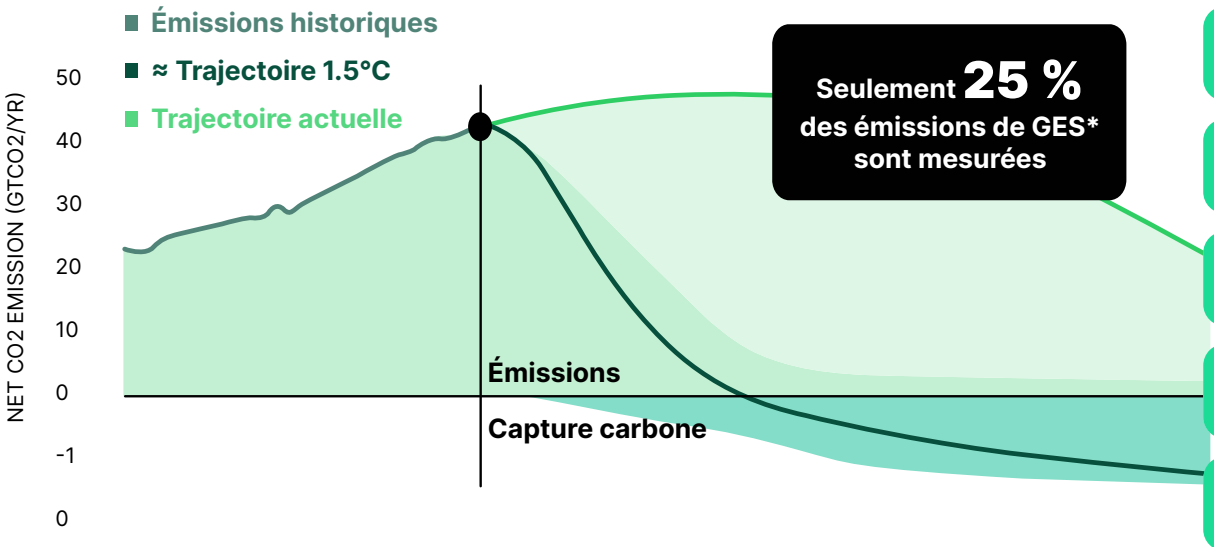
- Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation
- Marchés et secteurs migrant vers une favorisation de la création de valeur bas-carbone : Opportunités à saisir, risques de marché associés
- Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux
- Changement des mentalités et aspirations des salariés vis-à-vis de la réputation environnementale de l'employeur

Quelles conséquences si je m'engage ?

1. Optimisation des flux et des coûts
2. Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
3. Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
4. Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
5. Faible exposition aux contraintes et sanctions légales, financières
6. Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

S’engager en faveur d’une trajectoire Net Zéro

L’ALIGNEMENT AVEC L’ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE DES ACTEURS, EN LIGNE AVEC LA RÉGLEMENTATION



Réglementations applicables

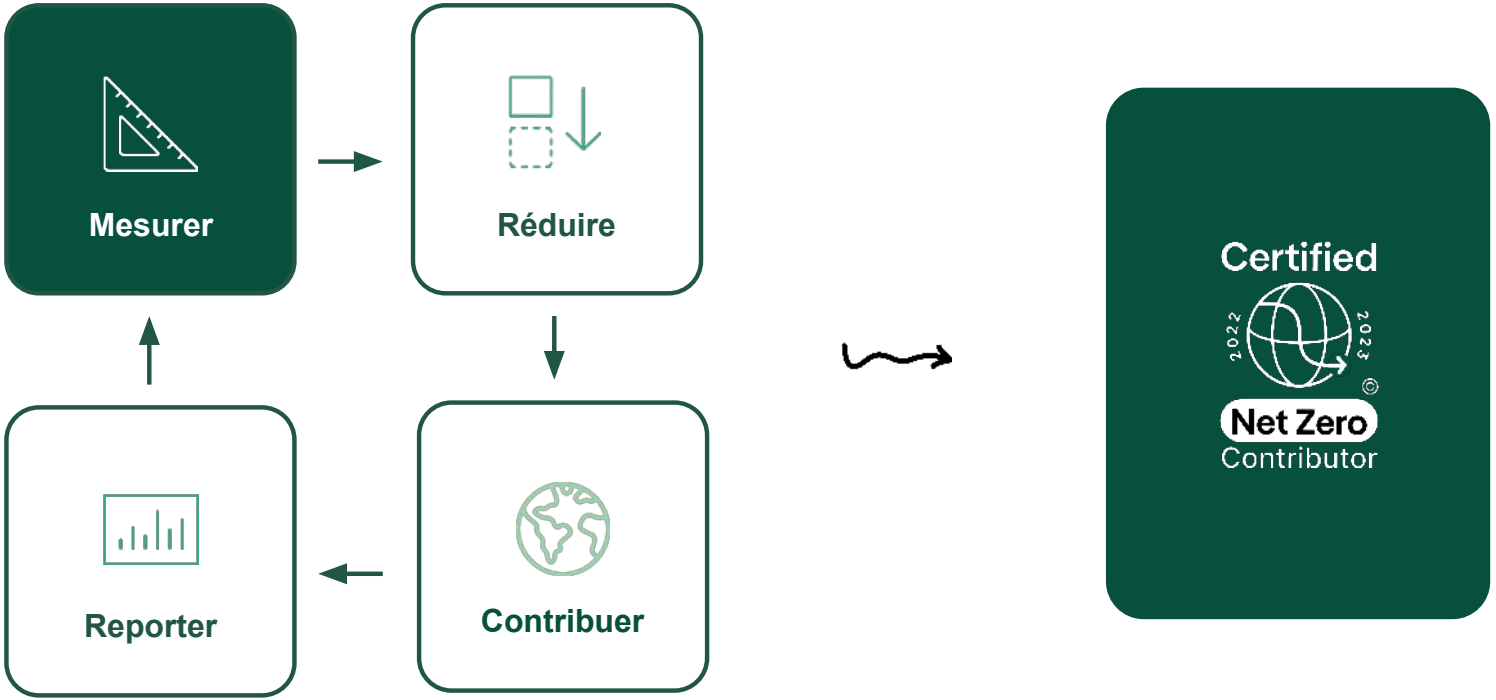
- **Système de quota carbone** — 2005
- **SECR** — 2019
- **SFDR & Taxonomie** — 2022
- **NFRD & CSDR** — Jan. 2024
- **SEC Disclosure Regulation** — Jan. 2024

Source : *Carbon Pricing Leadership Report

greenly

La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



Méthodologie de la comptabilité carbone

Scope 1 I Émissions directes (Cat 1)

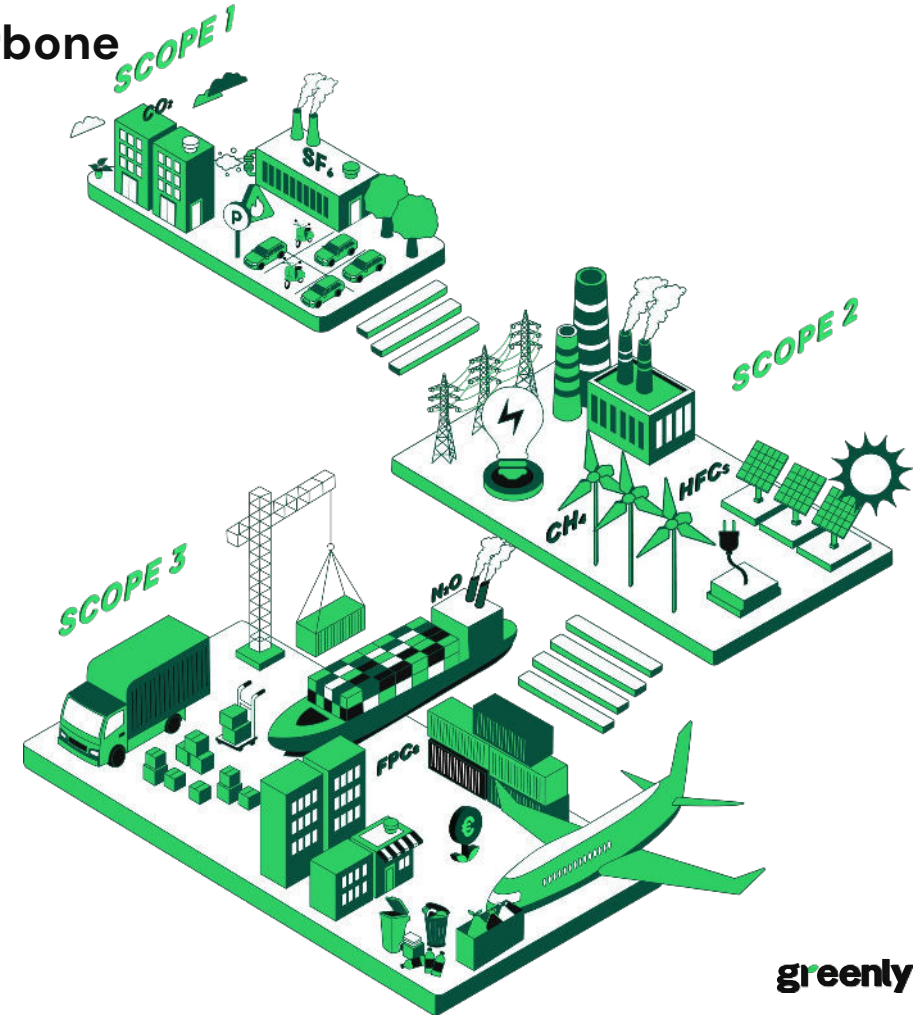
Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.
Exemples: combustion de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes...

Scope 2 I Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.
Exemple: consommation d'électricité...

Scope 3 I Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.
Exemple: achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie.



greenly

Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER VOS ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

Analyse monétaire

Précision augmentée*

Analyse physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e

Dépense 80 euros	1,75 kgCO2e/€	140 kgCO2e
Distance totale 700 Km	0,2 kgCO2e/km	140 kgCO2e
Essence utilisée 50 litres	2,8 kgCO2e/l	140 kgCO2e

Sources de facteurs d'émissions

ADEME · CDP · IEA International Energy Agency · eurostat · AGRIBALYSE · defra · exiobase · Fraunhofer · European Commission JOINT RESEARCH CENTRE · Department for Business, Energy & Industrial Strategy

*selon la disponibilité des données

Référence méthodologique : Note de l'ADEME sur l'utilisation des données comptables pour la Comptabilité GES

Périmètre du bilan d'émissions

Périmètre temporel
Année 2022

Périmètre de mesure
Opérationnel
Scope 1
Scope 2
Scope 3

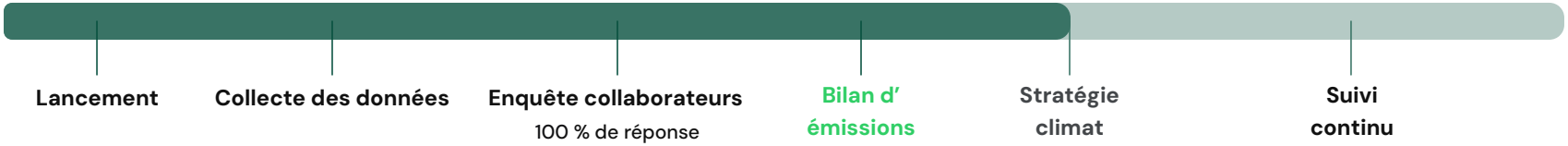
Données primaires
Fichier des écritures comptables (FEC)
Consultation de vos collaborateurs
Données physiques pour certains postes clés :

- Achats de métaux
- Achats de composants électroniques
- Fret
- Déplacements professionnels
- Bâtiments

Méthodologie
Méthodologie officielle et agréée Bilan Carbone® : ISO 14064-1
PRG 100
Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly

Résumé exécutif

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre 2022 Watt & Well, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation. **Ce bilan sert à identifier les principaux axes de réduction de votre impact.**



Résultat du Bilan d'émissions

Scope 1 & 2	15 tCO2e	0.3 t/collaborateur	2.2 t/M€
Scope 3	1 ktCO2e	20 t/collaborateur	142 t/M€
Total	**1 ktCO2e**	**20 t/collaborateur**	**144 t/M€**

Benchmark Secteur

Fabrication & reconditionnement d'équipements électroniques et électroniques
48 tCO2e/collaborateur

Scope 1, 2 & 3

Basé sur 25 entreprises du secteur

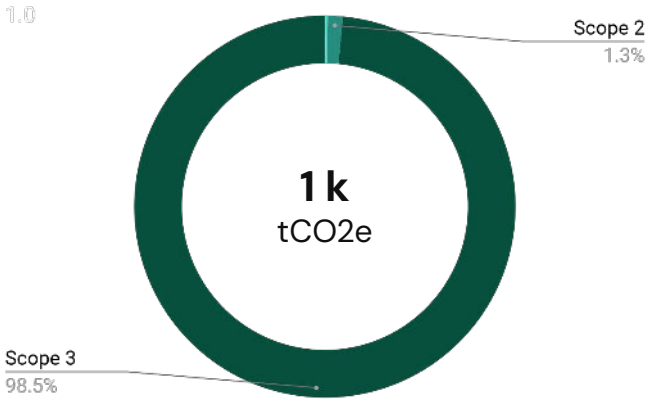
Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses Watt & Well - score de catégorisation de 97 % sur ce rapport

Rapport d’émissions

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR SCOPE

Émissions totales de Watt & Well,
par Scope (% tCO2e)



	Watt & Well tCO2e/collaborateur	Potentiel de réduction
Scope 1	< 0.1	
Scope 2	0.3	
Scope 3	20	

1 ktCO2e c'est l'équivalent

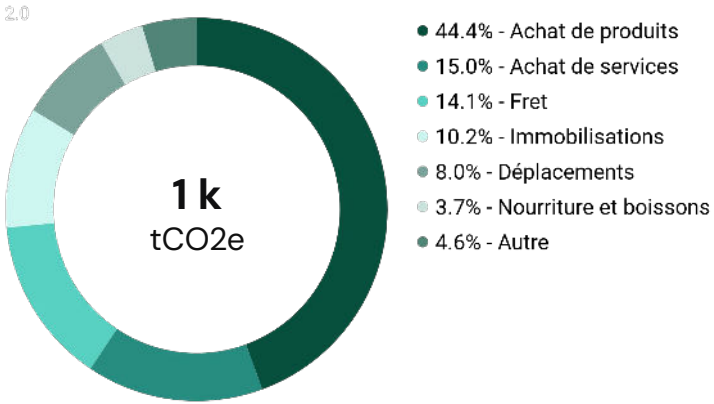
1. De **567 allers-retours Paris - New York***
2. Des émissions annuelles de **110 Français***
3. De la quantité de CO2 séquestré annuellement par **92 hectares de forêt en croissance***

*Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO2, ONF

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales de Watt & Well,
par activité (% tCO2e)



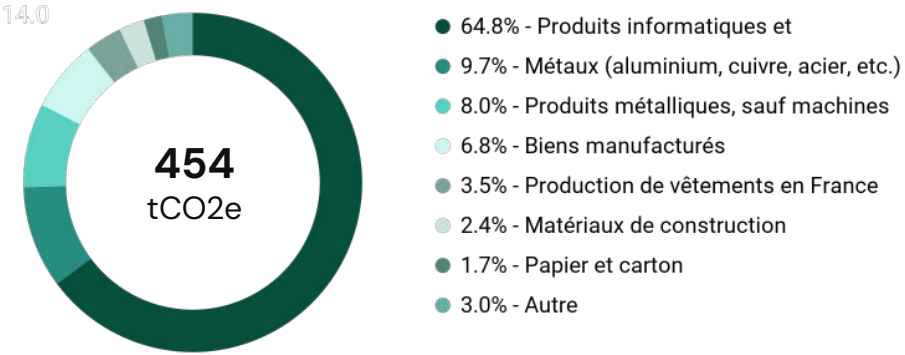
	Watt & Well tCO2e	**Par collaborateur** tCO2e/collaborateur
Achat de produits	454	9.1
Achat de services	153	3.1
Fret	144	2.9
Immobilisations	104	2.1
Déplacements	82	1.6
Nourriture et boissons	38	0.8
Autres*	47	0.9

** Énergie, Numérique, Activités et évènements etc.*

Achats de produits

Zoom Achat de produits

Émissions Achat de produits par poste
(% tCO2e)



44 % du total

Que contient cette catégorie ?

Achat de produits

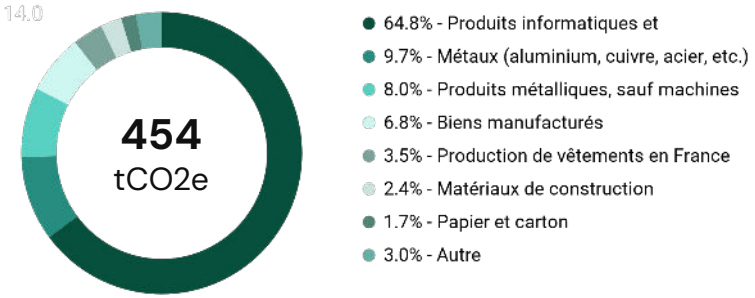
Les émissions de CO2 liées aux achats de produits font référence aux émissions de gaz à effet de serre associées à l'extraction des matières premières et aux processus de fabrication des produits achetés par l'entreprise. Les autres émissions associées à ces produits, telles que le transport et la fin de vie, peuvent généralement être trouvées dans les catégories "Fret" et "Déchets", respectivement. Les émissions associées aux achats de produits varient en fonction du type de produit (matériaux, complexité, etc.) et de ses méthodes de production (intensité carbone de l'énergie utilisée, notamment).

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO2e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO2e/€) sont de trois types : moyenne des intensités carbone du chiffre d'affaires d'un groupe d'entreprises du secteur d'activité concerné ; intensité carbone du chiffre d'affaires de ce secteur d'activité (facteur d'émissions monétaire de l'ADEME) ; facteur d'émissions monétaire issu d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Achat de produits

Émissions Achat de produits par poste
(% tCO2e)



44 % du total

Étude des composants électroniques réalisée par approche physique à partir du poids des composants ayant le plus d'impact sur les données financières

Facteur d'émissions utilisé : 36.49 kgCO2e/kg (Ecoinvent)

Plus de détails dans cette section

Suggestions d'actions de réduction

Privilégier les achats de composants électroniques dont les émissions ont été calculées

Il est très efficace de focaliser ses achats vers des produits pour lesquels une **Analyse du Cycle de Vie (ACV) a été rendue publique**. Cela permet non seulement d'avoir accès à des **données environnementales fiables** sur le produit, d'**améliorer la précision sur ses propres émissions**, mais c'est aussi le signe qu'une vraie démarche environnementale a été menée lors de la conception du produit. Greenly peut vous accompagner dans l'engagement de vos fournisseurs, par l'élaboration de leur Bilan Carbone ou l'Analyse de Cycle de Vie de leurs produits.

Optimiser l'utilisation des matériaux & réduire les chutes

Les processus de fabrication, de modification ou d'assemblage de produits peuvent entraîner la **génération de déchets, de chutes de matériaux et une surconsommation de ressources**, ce qui contribue aux émissions de CO2e. Il est donc essentiel de repenser ces processus pour minimiser leurs impacts sur l'environnement. Ces démarches peuvent passer par l'identification de pratiques plus durables, telles que **l'adoption de technologies plus efficaces**, ou encore l'**optimisation des flux de production**.

Privilégier les alternatives recyclées pour vos achats de métaux

Le recours au métal recyclé a un impact direct sur la diminution de vos émissions pour une même quantité achetée. En effet, cela permet de diviser les émissions de GES **par 2 dans le cadre de l'acier** et **par 12 dans le cadre de l'aluminium.**

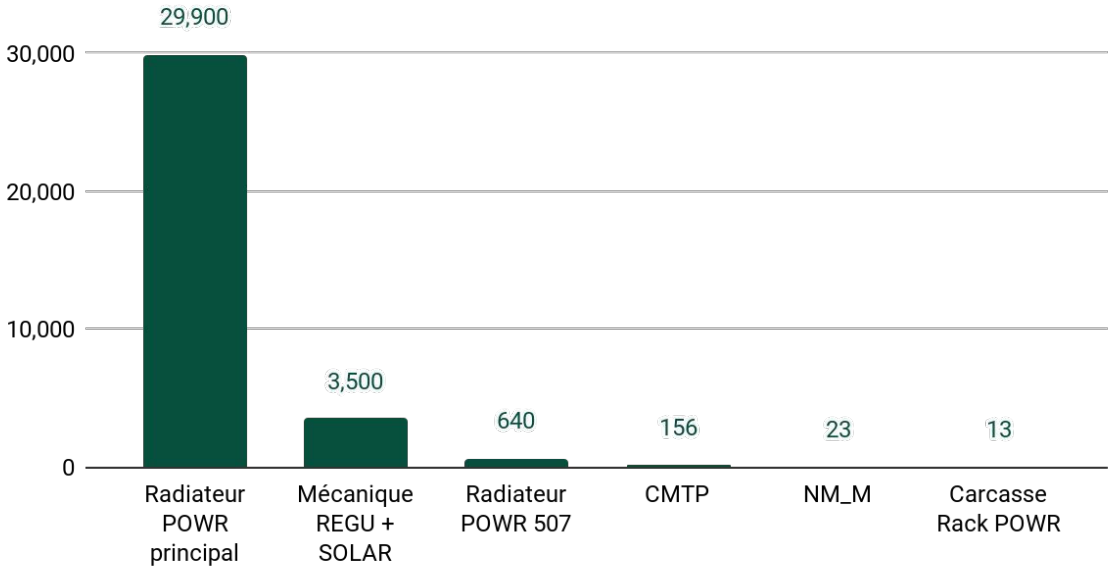
Privilégier des matériaux certifiés pour vos matériaux de construction

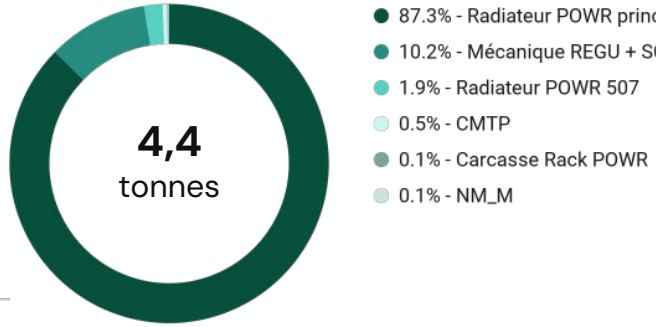
Les labels garantissent un produit de qualité qui répond à des exigences visant notamment à limiter son impact sur l'environnement. Les écolabels et le label Cradle To Cradle sont de bonnes pistes pour limiter l'impact des matériaux.

Zoom Achat de produits – Produits métalliques

Émissions totales liées aux produits métalliques : **34,2 tCO2e**

Émissions totales par type de produit (kgCO2e)

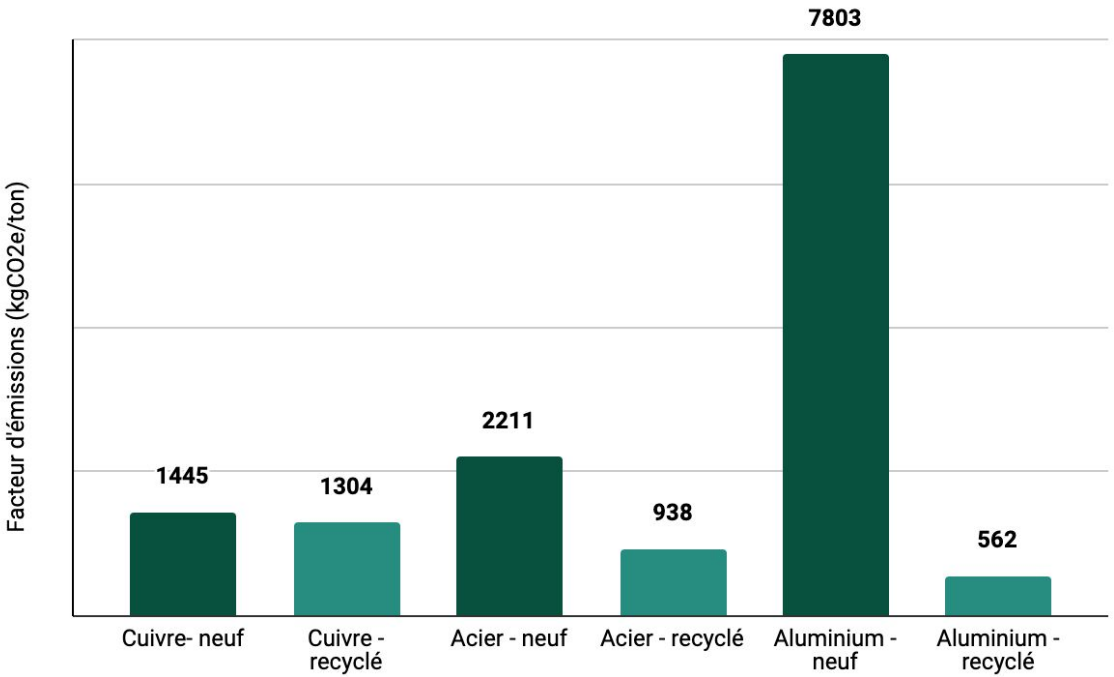




Répartition des produits par poids

Zoom Achat de métaux

Facteurs d'émission de fabrication de différents métaux (kgCO2e / tonne)



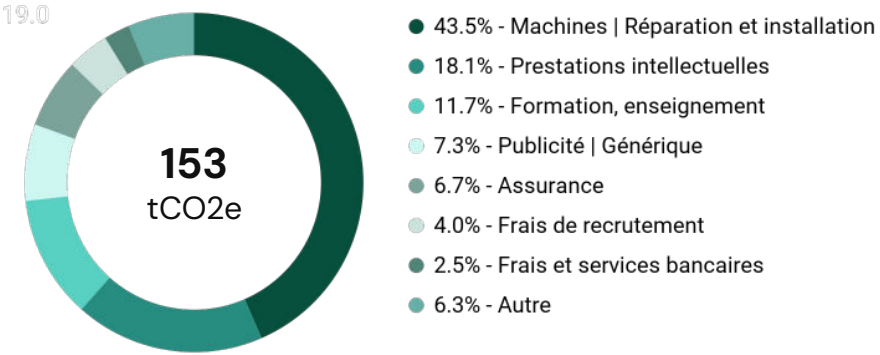
Augmenter la part de métaux recyclés dans vos achats

Le recours au métal recyclé permet de diviser les émissions de GES par 2 dans le cadre de l'acier et par 12 dans le cadre de l'aluminium.

Achats de services

Zoom Achat de services

Émissions Achat de services par poste
(% tCO2e)



15 % du total

Que contient cette catégorie ?

Achat de services

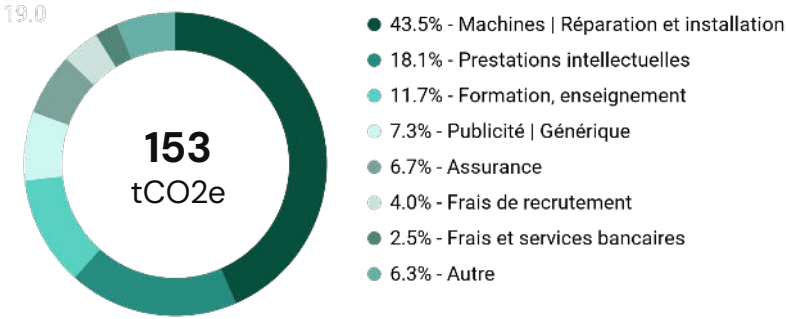
Les émissions de CO2 liées aux achats de services concernent la consommation de divers services par des particuliers et des entreprises. Cela se traduit par des émissions provenant d'activités qui sont des services professionnels. Cela pourrait inclure des travaux à forte valeur ajoutée (tels que des dépenses juridiques ou des travaux d'architecte) ou des services plus modestes (tels que des services de nettoyage des installations ou de maintenance des bâtiments). Typiquement, ces émissions sont difficiles à estimer sans données de dépenses et des approximations basées sur des facteurs d'émission monétaires. Les émissions résultent principalement de l'utilisation en amont de l'énergie ou des matériaux (fabrication d'ordinateurs ou d'outils de travail), ainsi qu'une petite quantité d'énergie dépensée pendant l'exécution réelle du service payé (carburant pour déplacer les travailleurs, énergie pour chauffer les bâtiments, etc.).

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO2e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO2e/€) sont de trois types : moyenne des intensités carbone du chiffre d'affaires d'un groupe d'entreprises du secteur d'activité concerné ; intensité carbone du chiffre d'affaires de ce secteur d'activité (facteur d'émissions monétaire de l'ADEME) ; facteur d'émissions monétaire issu d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Achat de services

Émissions Achat de services par poste
(% tCO2e)



15 % du total

Plus de détails dans cette section

Précision de la mesure

Déployer le questionnaire Greenly sur l'engagement des fournisseurs

Greenly vous propose de mettre en place un **module d'engagement pour vos fournisseurs** afin d'impliquer votre écosystème avec vous dans la réduction de vos émissions. Ceci représente un double intérêt, pour l'**exactitude de votre prochain rapport GES** et pour vous fournir un **suivi de l'engagement environnemental** de vos fournisseurs.

Suggestions d'actions de réduction

Mettre en œuvre une politique d'achats responsables et un reporting environnemental pour les fournisseurs.

Mettre en place des **éco-conditions** dans la politique d'achat de services pour les **futurs partenaires** en leur demandant de publier un bilan des émissions de GES, de déployer un plan d'action, d'acquérir des certifications, etc. Pour les **partenaires habituels**, incitez-les à s'engager davantage. Vous pouvez vous référer à cette ressource de l'ADEME pour vous aider à mener votre politique par type de produit, en tenant compte des différents labels.

Améliorer le ciblage de la publicité pour diminuer le nombre et la taille de vos campagnes

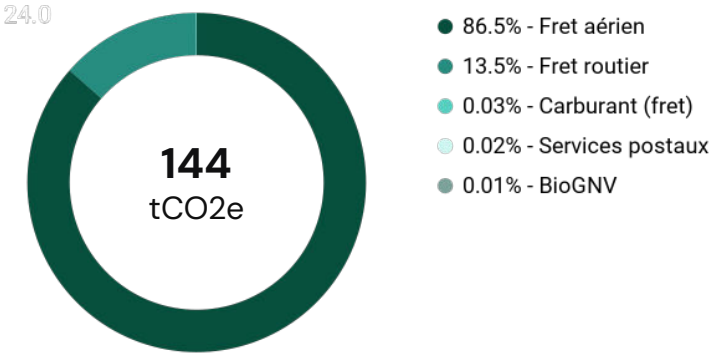
Pour chaque média, adopter une **approche propre et précise** : cibler l'**option avec un plus grand taux de conversion et les meilleures performances avec le moins de volume**, pour continuer à atteindre les objectifs en réduisant les émissions liées à l'acquisition d'un client.

Les **dispositifs de ciblage** présentent un coût carbone faible. Avoir recours à du ciblage programmatique va permettre d'investir efficacement et de réduire drastiquement les impressions inutiles qui génèrent des émissions. Cette option est généralement présente chez les diffuseurs de campagnes digitales telles que Google, Facebook, etc.

Fret

Zoom Fret

Émissions Fret par poste
(% tCO2e)



14 % du total

Qu'est-ce qui est inclus dans cette catégorie ?

Fret

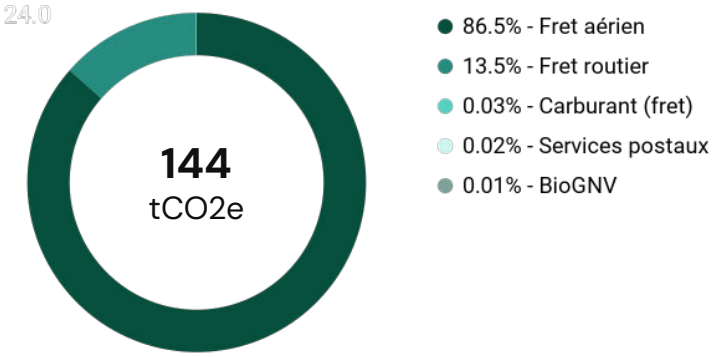
Les émissions de CO2 liées au fret concernent les émissions de dioxyde de carbone associées au transport de marchandises. Cette catégorie comprend les émissions résultant d'activités telles que l'expédition, le transport routier, le transport ferroviaire et le transport aérien de marchandises. Elle englobe à la fois le transport de fret national et international et comprend les émissions de combustion des carburants utilisés dans le transport, ainsi que les émissions liées à la production et à la distribution de ces carburants. Les émissions liées au fret peuvent varier en fonction de facteurs tels que la distance parcourue, le mode de transport utilisé et l'efficacité énergétique des véhicules de fret.

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO2e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO2e/€) sont construits à partir de la Base Carbone de l'ADEME.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Fret

Émissions Fret par poste
(% tCO2e)



14 % du total

Plus de détails dans cette section

Précision de la mesure

Réaliser une étude physique sur l'ensemble de vos opérations de fret

Une étude physique se basant sur un inventaire des opérations a été menée uniquement pour le fret aérien de la France vers l'Asie. Afin d'**augmenter la granularité de la mesure**, il est conseillé d'étudier de la même manière l'ensemble de vos opérations.

Suggestions d'actions de réduction

Augmenter, en discutions avec vos clients, la part de fret maritime par rapport au fret aérien

Pour un même trajet et un même produit, **le fret maritime émettra 135 fois moins de gaz à effet de serre que le fret aérien.**

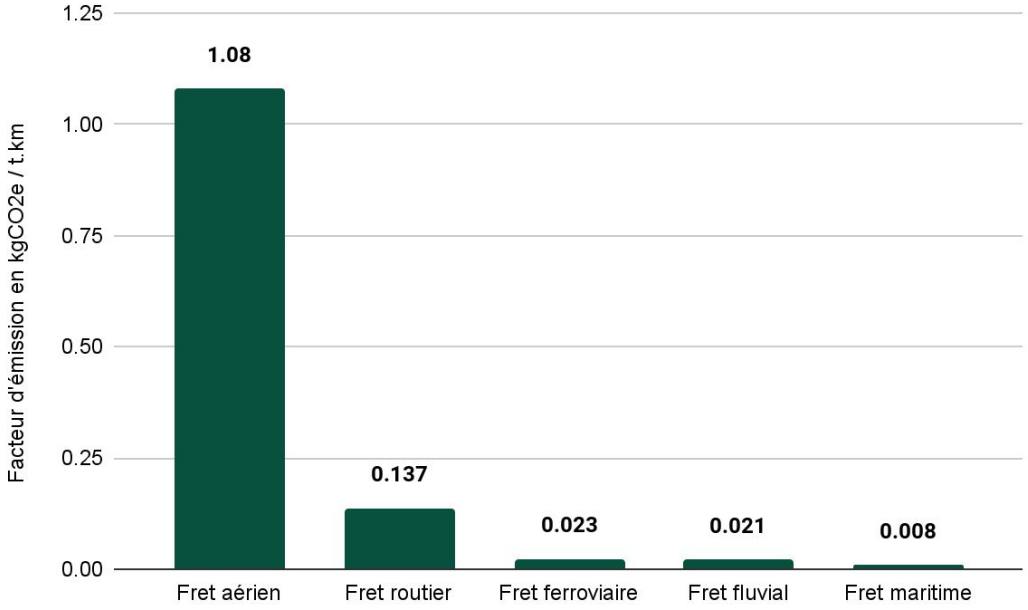
Greenly vous conseille, pour votre fret, de privilégier l'utilisation du fret maritime, avec des **prestataires utilisant des modes de propulsions le plus propre possible** (hydrogène, méthanol et ammoniac vert, électricité renouvelable) comme décrit par le Conseil international pour les transports propres. Plus de détails sur cette slide.

Travailler à l'optimisation des chargements et des flux logistiques

Le transport de marchandises est responsable de **plus de 21 % de la pollution atmosphérique** liée au transport routier. Les détaillants en ligne emballent souvent les produits à livrer dans des **emballages standard, disproportionnés par rapport à la taille de leur contenu**. Ils sont donc contraints de combler le vide et de réduire la charge utile du camion.
En optimisant la gestion du taux de remplissage, **le nombre de camions utilisés est réduit**.

S'adresser à un **prestataire d'optimisation du transport routier** (Ex : Urbantz)
Opter pour une **méthode d'emballage sur mesure** : La découpe sur mesure permet d'éviter le suremballage et l'utilisation de cales qui servent à combler le vide. La meilleure façon d'optimiser le taux de remplissage des transporteurs est d'utiliser une machine dotée d'un système d'emballage automatisé. Par exemple, la CVP-500 scanne et emballe automatiquement le paquet en fonction de sa taille, de son volume et de son aspect.

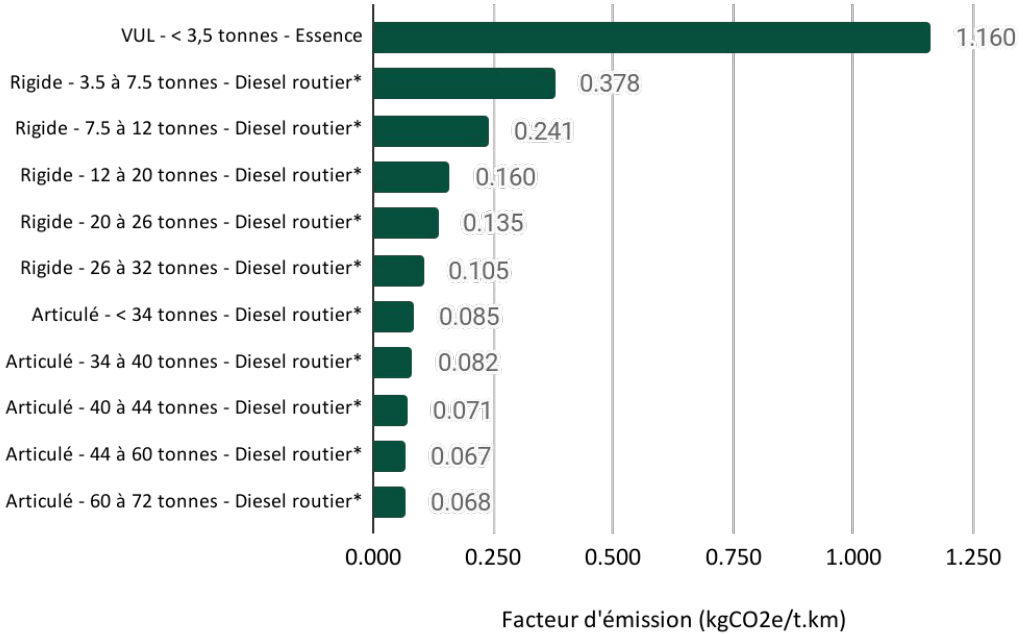
Zoom Fret



Facteurs d'émission du fret (kgCO2e / t.km)

Zoom Fret

Émissions de gaz à effet de serre moyennes par type de camion **(kgCO2e/tonne.km)**



Sources

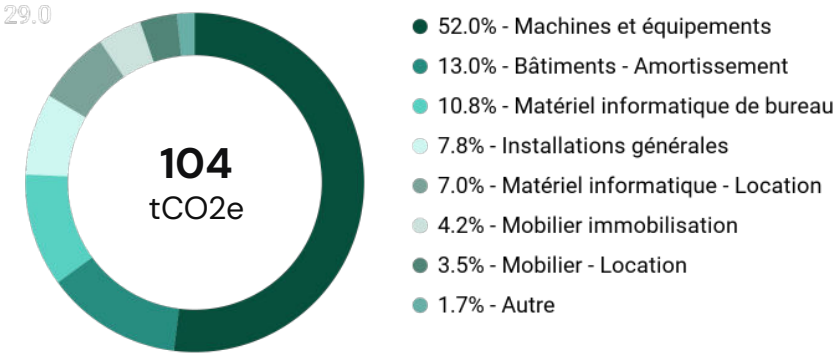
ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

greenly

Immobilisations

Zoom Immobilisations

Émissions Immobilisations par poste
(% tCO2e)



10 % du total

Qu'est-ce qui est inclus dans cette catégorie ?

Immobilisations

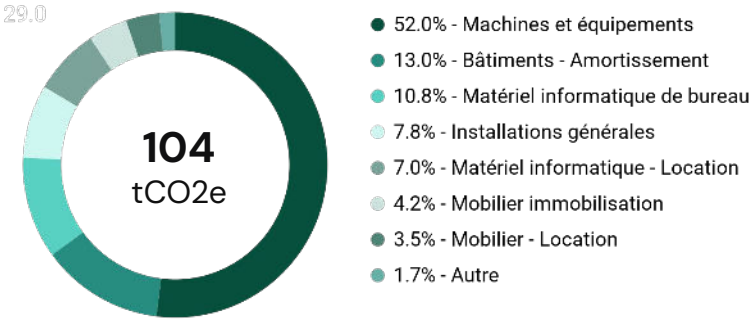
Les émissions de CO2 liées aux immobilisations concernent les émissions de dioxyde de carbone produites tout au long du cycle de vie de divers actifs (bâtiments, véhicules, infrastructures, inventaire informatique, etc.). Cette catégorie est un amortissement sur une période fixe des émissions résultant de la construction, de l'exploitation et de la maintenance des actifs. Elle ne comprend pas la consommation d'énergie pendant la phase d'utilisation des actifs, ni les émissions associées à la fin de vie ou à la mise hors service des actifs. Les émissions provenant des immobilisations peuvent varier considérablement en fonction de facteurs tels que le type de matériaux, la masse de matériau utilisée et la durée d'amortissement de l'actif (un actif conservé plus longtemps ne nécessitera pas de construire ou de fabriquer un nouvel actif pour la durée supplémentaire pendant laquelle il est utilisé).

Méthodologie

1. Émissions liées à l'amortissement des bâtiments calculées sur la base des données bâtiments (type et surface).
2. Émissions liées aux autres immobilisations calculées par approche monétaire sur leur amortissement, en multipliant la dotation aux amortissements par un facteur d'émissions monétaire (kgCO2e/€) issu de la Base Carbone de l'ADEME.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Immobilisations

Émissions Immobilisations par poste
(% tCO2e)



10 % du total

Plus de détails dans cette section

Suggestions d'actions de réduction

Sélectionner ses équipements en fonction de leur efficacité énergétique

Les équipements ayant une meilleure efficacité énergétique ont un impact carbone moins élevé au cours de leur durée de vie. **Les Analyses de Cycle de Vie des équipements**, si elles ont été réalisées, permettent de sélectionner les équipements les plus vertueux sur l'entièreté de leur durée de vie.

Choisir du matériel reconditionné lors du renouvellement de vos équipements IT

Nombre de fournisseurs sont aujourd'hui spécialisés dans les achats de bureautique, informatique ou de biens manufacturés en occasion ou en reconditionné. En plus d'être moins coûteux, les émissions induites par ces achats sont généralement bien moins importantes (**64% de réduction par appareil en moyenne**)
Voir la liste des prestataires du catalogue Greenly, plus d'informations sur cette slide.

Définir des limites aux nombres et types d'équipements informatiques en fonctions des spécifications des postes

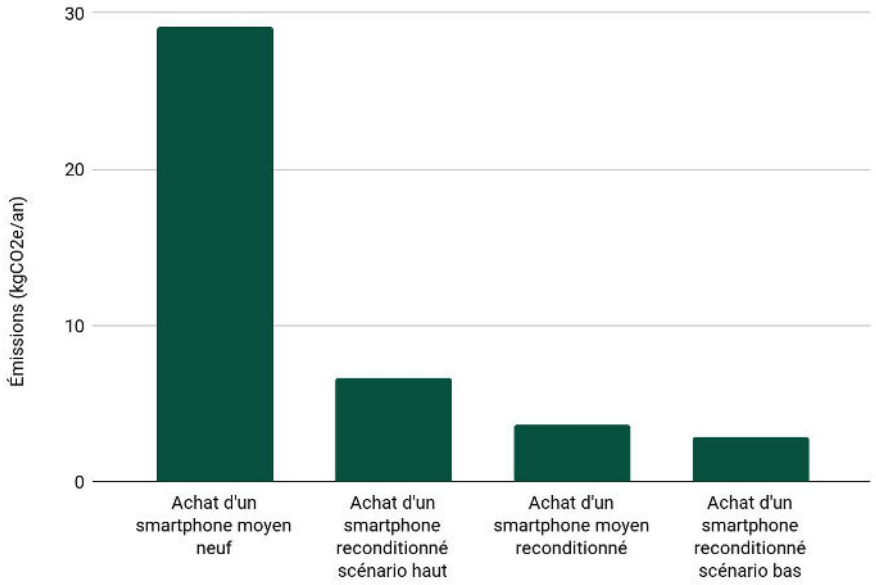
La majeure partie des émissions liées aux équipements informatiques provient de leur construction. **Faire preuve de sobriété sur la quantité de matériels détenue par collaborateur permet donc de largement réduire l'impact lié à ces appareils**. Dans certaines entreprises, les employés reçoivent des équipements trop puissants ou trop nombreux pour leurs besoins. Tenter d'**éviter ce suréquipement** est une action de réduction très efficace. Un autre levier intéressant consiste à **faciliter le partage d'équipements tels que les écrans,** afin de réduire les quantités achetées annuellement.

Lorsque vous renouvelez votre mobilier, choisissez des équipements remis à neuf

En choisissant des meubles remis à neuf plutôt que des meubles neufs, vous pouvez **réduire l'empreinte carbone de votre équipement de 59 %**. La prolongation de la durée d'utilisation par un entretien supplémentaire peut également réduire l'empreinte carbone de 46 %.

Impact du reconditionné

Émissions de gaz à effet de serre d'un smartphone au cours de son cycle de vie, par année d'utilisation (kgCO2e)



L'étude de l'ADEME sur les produits reconditionnés conclut qu'en moyenne un smartphone moyen reconditionné émet **87% de moins** que son équivalent neuf pour chaque année d'utilisation.

L'impact du reconditionnement varie selon la provenance du smartphone, le lieu de reconditionnement, le nombre de pièces renouvelées et la présence ou non d'accessoires.

Greenly vous conseille, pour l'intégralité de votre matériel informatique, de privilégier les options reconditionnées et d'en limiter la fréquence d'achat.

Conclusion

Synthèse des actions de réduction

Postes concernés :

- **Achat de produits** — **44 % des émissions**
- **Achat de services** — **15 % des émissions**
- **Fret** — **14 % des émissions**
- **Immobilisations** — 10 % des émissions

1. Privilégier les achats de composants électroniques dont les émissions ont été calculées
2. Optimiser l'utilisation des matériaux & réduire les chutes
3. Mettre en œuvre une politique d'achats responsables et un reporting environnemental pour les fournisseurs.
4. Remplacer, dans la mesure du possible, le fret aérien par du fret maritime
5. Sélectionner ses équipements en fonction de leur efficacité énergétique

Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les postes d'émissions GES principaux de Watt & Well, permettant de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les postes à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.
Il a été identifié que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise, rendant indispensable la mobilisation des prestataires et des collaborateurs de l'entreprise.

Les prochaines étapes de la stratégie climat de Watt & Well sont :

1. **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
2. **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'actions** afin d'atteindre ces objectifs.
3. **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
4. **Engager vos collaborateurs,** notamment à l'aide des quiz interactifs de formation Greenly.
5. **Communiquer avec vos parties prenantes** sur son engagement et empreinte carbone, ses objectifs de réduction et le plan d'actions envisagés.
6. **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.

Zoom plans d’action

Zoom plans d'action

Inventaire des actions de réduction terminées ou en cours chez Watt & Well

1 plans d'action terminé et **4 plans d'action en cours** ont été renseignés.
Greenly vous encourage à continuer dans leur mise en place en intégrant, dans la mesure du possible, les plans d'actions proposés pour vos quatre postes d'émissions principaux.

Fret	• Remplacer une part du fret aérien par du fret maritime	
Collaborateurs	• Organiser une Fresque du Climat pour les collaborateurs	
Énergie	• Installation de panneaux solaires sur les bâtiments	
Déplacements	• Installation de bornes de recharge électrique sur site • Privilégier les déplacements en train pour les déplacements professionnels des collaborateurs	

Actions de réduction

Optimiser l'utilisation des matériaux & réduire les chutes

ACHAT DE PRODUITS

Les processus de fabrication, de modification ou d'assemblage de produits peuvent entraîner la génération de déchets, de chutes de matériaux et une surconsommation de ressources, ce qui contribue aux émissions de CO2e. Il est donc essentiel de repenser ces processus pour minimiser leurs impacts sur l'environnement. Ces démarches peuvent passer par l'identification de pratiques plus durables, telles que l'utilisation de matériaux recyclés ou récupérés, l'adoption de technologies plus efficaces, ou encore l'optimisation des flux de production.

Impact moyen

Moyen terme

Référence

Interface

Interface est un fabricant de revêtements de sol qui a mis en œuvre une stratégie de développement durable appelée "Mission Zero". Grâce à des initiatives axées sur la réduction des déchets et l'optimisation des matériaux, Interface a réussi à réduire ses émissions de CO2e de manière significative tout en améliorant sa rentabilité. En repensant ses processus de fabrication, l'entreprise a réussi à éliminer les déchets de production et à réduire la consommation de matières premières. Voir l'article sur le sujet

Impact estimé

La réduction d'impact carbone peut varier en fonction de l'ampleur des changements apportés aux processus de conception et de fabrication.
Cependant, des études de cas ont montré que cette action peut permettre des réductions significatives des émissions de CO2e, allant généralement de 10 % à 30 % et pouvant aller jusqu' à 90% avec l'étude de cas de l'entreprise Interface.

Coût estimé

Le coût de la mise en œuvre de cette action peut également varier selon la taille et la complexité de l'entreprise. Il est important de noter que les investissements initiaux peuvent être en partie compensés par les économies réalisées à la suite de cette action.

Prestataires recommandés

Groupe Suez

Veolia

EcoDDS

Récylum

Implémentation

1. **ANALYSER** les processus actuels en identifiant les étapes clés, les matériaux utilisés et les quantités, puis trouver des opportunités d'amélioration pour optimiser l'utilisation des matériaux et réduire les chutes.
2. **DEVELOPPER** et mettre en œuvre les solutions : élaborer un plan d'action détaillé en définissant les mesures concrètes à mettre en place, les responsabilités et les KPIs.
3. **SUIVRE** et mesurer les KPIs. Analyser les données collectées pour évaluer l'efficacité des actions mises en place. Améliorer en continu les processus de conception et de fabrication.

Ecoconcevoir votre produit en réalisant des ACV comparatives

ACHATS DE PRODUITS

L'objectif de l'écoconception est de créer des produits plus respectueux de l'environnement, économes en énergie et en ressources, tout en répondant aux exigences fonctionnelles et esthétiques. Cela implique de prendre en compte des facteurs tels que la sélection des matériaux, la consommation d'énergie, la génération de déchets, la recyclabilité et la durée de vie du produit.
La réalisation d'analyses du cycle de vie (ACV) vous permet de comprendre d'où proviennent la plupart des émissions dans la conception d'un produit et de les éviter/réduire tout en respectant vos contraintes opérationnelles.

Référence

L'entreprise de denim et de vêtements Levi's a mené des ACV pour évaluer la consommation en eau et en énergie de leurs jeans et identifier les opportunités de réduction des émissions dans leurs processus de fabrication.

La multinationale a intégré l'ACV dans son processus de développement de produits. Par exemple, elle a réalisé des ACV pour ses ampoules LED afin d'optimiser l'efficacité énergétique et de réduire les émissions de carbone tout au long du cycle de vie du produit.

Impact estimé

Très variable selon l'action mise en place et le produit concerné.

Coût estimé

Le coût d'une telle étude dépend fortement du produit, de sa complexité, des données disponibles, de l'expertise nécessaire et du niveau de détail (quelques milliers d'euros à des dizaines de milliers d'euros).

Fournisseurs de services recommandés

Greenly peut effectuer des ACV comparatives dynamiques sur vos produits et fournir des recommandations de réduction spécifiques.

Implémentation

1. **CHOISIR** les produits que vous souhaitez évaluer en fonction des résultats de votre Bilan GES et de la sensibilité de votre client aux questions de durabilité.
2. **EFFECTUER** l'ACV comparative dynamique et privilégier les actions de réduction en fonction de leurs impacts et de leurs compatibilités avec les exigences actuelles du produit et les méthodes de production.
3. **METTRE EN ŒUVRE** l'action et communiquer à votre client les nouveaux choix de conception et leurs avantages.

Acheter du matériel recyclé ou d'occasion

ACHATS DE PRODUITS

Acheter du matériel recyclé ou d'occasion permet de leur donner une seconde vie. Ce faisant, vous évitez l'extraction/la production de nouvelles matières premières qui représentent généralement une partie significative de l'impact tout au long de la chaîne de valeur. L'impact du matériel recyclé varie selon la maturité de la filière de recyclage en question (le taux de pertes, les déplacements et les apports énergétiques nécessaires). Pour certains matériaux, l'impact est équivalent au neuf (verre); pour d'autres, l'impact est réduit significativement (-90 % pour le plastique). L'impact du matériel d'occasion est attribué à ces utilisateurs successifs en fonction de la part de la durée de vie du produit dont ils bénéficient.

Impact moyen

Court terme

Référence

L'entreprise d'informatique a lancé un programme appelé "Closed Loop Recycling" pour récupérer les plastiques à partir de produits électroniques recyclés. Ces plastiques sont ensuite utilisés pour fabriquer de nouveaux ordinateurs et d'autres produits électroniques.
L'entreprise de vêtements et d'équipements de plein air utilise des matériaux recyclés, tels que le polyester recyclé, dans ses produits.

Impact estimé

Jusqu'à 90 % selon les matériaux concernés et la maturité de leur filière de recyclage (taux de perte, apports énergétiques).
La réduction des émissions liées à l'achat de matériel d'occasion dépend de sa durée de vie précédente. Si cette durée dépasse sa durée de vie moyenne habituelle, ses émissions sont déjà amorties et donc l'objet ne pèse pas dans votre bilan carbone.

Coût estimé

Le coût des matériaux recyclés par rapport aux matériaux bruts peut être plus élevé en raison d'un approvisionnement limité. Les écarts de prix diminuent à mesure que les marchés se développent et que les procédés de recyclage arrivent à maturité. Le matériel d'occasion est systématiquement moins cher que son équivalent neuf.

Fournisseurs de services recommandés

Contactez vos fournisseurs de matériel ou d'autres fournisseurs locaux pour connaitre les options qui s'offrent à vous.

Implémentation

1. **ÉVALUER** les matières premières utilisées dans vos produits. Prendre en compte leur volume, les émissions associées et la maturité de l'utilisateur final vis-à-vis des enjeux de durabilité pour prioriser le matériel à remplacer.
2. **RÉALISER** une étude afin d'identifier quels matériaux sont remplaçables en fonction de vos contraintes opérationnelles actuelles.
3. **RECHERCHER** des fournisseurs engagés qui pourraient vous fournir les matières premières correspondantes et répondre à vos besoins.

Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat

ACHAT DE SERVICES

Les achats de produits et de services contribuent à une part importante de la dépendance aux GES des entreprises, en particulier dans le secteur tertiaire. Pour réduire ces émissions, vous pouvez intégrer des éco-conditions dans la politique d'achat de votre entreprise. Plusieurs conditions peuvent être implémentées, mais nous recommandons en premier lieu d'exiger la réalisation d'un bilan carbone et la définition d'un plan d'action de réduction. Faites croître vos exigences graduellement tout en communiquant avec vos fournisseurs pour vous assurer du bon déroulé de ce plan d'action. Ces exigences peuvent être demandées aussi bien aux fournisseurs existants que lors du choix de nouveaux prestataires.

Référence

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030.
Livent met l'accent sur la transparence et la réduction des émissions de ses fournisseurs. Dans le cadre du processus de qualification de ses prestataires, Livent évalue la volonté et la capacité des fournisseurs à répondre à leurs exigences au moyen d'un questionnaire, et s'assure périodiquement que les plans d'actions de ses fournisseurs sont bien implémentés.

Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs de services recommandés

Le module d'engagement fournisseur, disponible sur votre plateforme Greenly, vous permet de collecter des informations sur la stratégie climat de vos fournisseurs et prospects.

Implémentation

1. **ÉTABLIR** et suivre vos KPI (ex. pourcentage de fournisseurs ayant réalisé une évaluation GES, pourcentage de fournisseurs ayant une feuille de route alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris pour 2030, etc.)
2. **IDENTIFIER** les éco-conditions que vous souhaitez mettre en place dans votre politique d'achat. Définissez-les clairement, en vous assurant qu'ils sont spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et limités dans le temps (SMART).
3. **SOUTENIR** et reconnaître les efforts des fournisseurs. Si possible, fournissez-leur des outils, des formations et des ressources pour les aider à atteindre les objectifs.

Liens et sources utiles : https://www.thesustainability.io/supply-chain-sustainability https://www.mckinsey.com/capabilities/sustainability/our-insights/starting-at-the-source-sustainability-in- des chaînes d'approvisionnement

Améliorer votre ciblage publicitaire

ACHATS DE SERVICES - Publicité Web

Une publicité numérique qui ne parvient pas à atteindre son public cible et a une performance décevante gaspille de l'énergie et émet inutilement. Améliorer le ciblage des publicités en poursuivant les efforts du domaine pour optimiser la visibilité des publicités et réduire les impressions inefficaces permet donc de réduire l'impact de vos campagnes. L'utilisation de ciblage programmatique peut aller dans ce sens si elle améliore les taux de conversion de vos campagnes. Cette action ne vous permettra en revanche de réduire vos émissions que si elle s'accompagne d'une diminution du nombre d'impressions total des campagnes.

Impact moyen

Moyen terme

Référence

L'ORÉAL

Heineken

En 2021, l'Oréal a mis en place une planification stratégique des publicités pour toucher les consommateurs au moment le plus opportun et en ciblant les plateformes et formats publicitaires les plus adaptés. Ces initiatives, entre autres, ont permis d'optimiser le taux de conversion des campagnes de 40 %.
En trois ans et à travers une trentaine de campagnes, Heineken a réduit ses émissions de 20 % en mettant en place des stratégies spécifiques, notamment en améliorant leur ciblage.

Impact estimé

La réduction des émissions est directement proportionnelle à la réduction du nombre d'impressions de chaque campagne.

Coût estimé

Les campagnes ciblées ont un coût légèrement plus élevé, selon les critères définissant l'audience.

Prestataires recommandés

Greenly peut fournir des informations supplémentaires sur vos émissions marketing actuelles et sur les possibilités de changement grâce à une étude dédiée.

Contactez votre prestataire numérique actuel pour vos renseigner sur les possibilités de ciblage.

Implémentation

1. **ANALYSER** les performances de vos campagnes marketing passées pour trouver les points faibles et les opportunités pour un meilleur ciblage futur.
2. **EFFECTUER** des tests A/B pour déterminer si d'autres options de ciblage affecteraient les performances de votre campagne.
3. **METTRE EN ŒUVRE** le nouvel ensemble d'objectifs et mesurer vos améliorations de performances globales.

Assurer un itinéraire et un chargement optimaux de vos camions

FRET - Fret routier

Assurer un itinéraire optimal permet de réduire la distance parcourue pour le fret, réduisant ainsi les émissions associées à la combustion de carburant. Optimiser le chargement de vos camions, en les chargeant à leur capacité maximale, et éviter les retours à vide, permet aussi d'avoir un impact significatif sur vos émissions. Cela peut être facilité par la mutualisation des services de fret entre les usagers, et l'allongement des délais de livraison (accompagné d'une tarification différenciée ou de nouveaux accords entre vous et vos clients).

Faible impact

Court terme

Référence

IKEA, entreprise spécialisée dans le secteur du mobilier et la décoration d'intérieur, a mis en place des mesures d'optimisation de l'itinéraire et du chargement des véhicules pour réduire les émissions dans ses opérations de livraison. L'entreprise utilise des algorithmes de routage avancés et des techniques d'optimisation du chargement pour minimiser le nombre de trajets, maximiser la capacité des camions et réduire la consommation de carburant.

Impact estimé

En général, 25 % à 30 % de réduction des émissions. Cependant, cela dépend fortement des taux de chargement initiaux et des routages.

Coût estimé

Réduction du coût moyen du fret de 10 %.

Fournisseurs de services recommandés

Entrez en contact avec vos fournisseurs de fret actuels pour en savoir plus sur ce qu'ils peuvent offrir.

Implémentation

1. **IMPLÉMENTER** un logiciel de planification d'itinéraire avancé pour optimiser les itinéraires de livraison en fonction de facteurs tels que la distance, le trafic et l'efficacité énergétique.
2. **OPTIMISER** les techniques de chargement pour minimiser l'espace vide et réduire le nombre de trajets nécessaires.
3. **COLLECTER** et analyser les données sur la consommation de carburant, les délais de livraison et les performances des véhicules pour identifier les potentielles améliorations et optimiser en continu vos processus d'acheminement et de chargement.

Remplacer le fret aérien par le fret maritime

FRET - Fret aérien

Le fret maritime présente une empreinte carbone par tonne de marchandises transportée inférieure à celle du fret aérien. Cela est dû à une charge transportable plus élevée sur les navires que sur les avions-cargos. Le fret aérien émet 1,08 kgCO2e/t.km, alors que le fret maritime n'émet que 0,008 kgCO2/t.km.

Fort impact | Court terme

Référence

En 2018, Ikea a annoncé sa décision de remplacer le fret aérien par le fret maritime pour le transport des produits des fournisseurs aux magasins.

La multinationale Unilever a remplacé le fret aérien par le fret maritime pour certains produits dans le cadre de sa stratégie environnementale.

Impact estimé

Réduction de 90 à 95 %, selon l'itinéraire initial et les alternatives maritimes disponibles.

Coût estimé

Le fret maritime est généralement moins cher que le fret aérien. Cependant, les délais d'expédition sont considérablement allongés, et cela doit être anticipé pour éviter toute perturbation de votre activité.

Fournisseurs de services recommandés

Contactez votre fournisseur de fret actuel ou votre fournisseur de produits pour discuter des options !

Implémentation

1. **ANALYSER** vos besoins de transport (ex. volume, distances, fréquence des livraisons, nature des marchandises, délais de livraison requis, etc.).
2. **RÉALISER** un benchmark des différents transporteurs proposant l'alternative de fret maritime, et répondant à vos critères de transport.

Acheter des équipements informatiques seulement en cas de besoin

IMMOBILISATIONS - Matériel informatique

Bien qu'il soit important de mettre régulièrement à jour les équipements pour garantir la sécurité informatique et le fonctionnement optimal des appareils, le renouvellement ou l'achat de matériel supplémentaire uniquement à des fins d'image ou de normalisation, plutôt que par nécessité, contribue aux déchets électroniques et augmente les émissions de carbone. De plus, certaines entreprises mettent à la disposition des salariés plus d'équipements que nécessaire pour accomplir leurs tâches, ou des équipements redondants (avec des équipements inutilisés par d'autres employés ou avec des équipements personnels pouvant être utilisés dans un cadre professionnel (casques, souris, écrans, etc.)).

Impact moyen

Moyen terme

Référence

evernex

Evernex a pris des mesures pour éliminer le matériel éphémère et les équipements inutiles et les remplacer par des systèmes durables et fiables qui maximisent les ressources et réduisent l'empreinte carbone.

Impact estimé

Réduction des émissions des actifs (moins d'achats de matériel informatique) et de l'énergie (moins d'appareils dans les bureaux). Selon les entreprises, entre 10 % et 25 % des achats informatiques totaux pourraient être évités.

Coût estimé

Uniquement des économies de coûts grâce à des dépenses informatiques réduites.

Implémentation

1. **DÉFINIR** et suivre vos KPIs (exemple : diminution en pourcentage de l'acquisition de nouveaux équipements par employé).
2. **DÉVELOPPER** une politique de gestion des appareils qui définisse des lignes directrices pour la gestion des appareils numériques. Cette politique doit comprendre des lignes directrices pour l'achat, la maintenance et le remplacement des appareils, ainsi que des procédures pour la mise au rebut des appareils obsolètes.
3. **PROMOUVOIR** le concept de nécessité chez les employés en soulignant son importance dans la minimisation des déchets et la réduction de l'impact sur l'environnement.

Liens et sources utiles : https://theshiftproject.org/wp-content/uploads/2019/03/Lean-ICT-Report_The-Shift-Project_2019 https://theshiftproject.org/wp-content/uploads/2021/07/TSP_DigitalSufficiency2020_Summary_corrige.pdf

Louer du matériel informatique au lieu de le posséder

IMMOBILISATIONS - Matériel informatique

Les équipements numériques sont parmi les plus complexes à produire et les moins durables. Par exemple, la durée de vie moyenne d'un smartphone est comprise entre 23 et 37 mois, alors que sa fabrication provoque l'extraction de plus de 200 kg de matériaux et l'émission d'environ 100 kg de CO2e. La location d'équipement a deux avantages : elle permet d'accéder à des équipements adaptés aux besoins quand c'est nécessaire uniquement, réduisant le nombre d'appareils en circulation dans votre entreprise, et elle permet une meilleure gestion de la réparation et de la fin de vie des appareils (reconditionnement, récupération de pièces détachées).

Fort impact | Moyen terme

Référence

En Finlande, Newsec et 3steplT ont collaboré pour relever les défis posés par la croissance rapide du personnel. Newsec, connaissant une augmentation significative de ses effectifs de 120 à près de 600, a recherché une stratégie d'achat et de gestion informatique plus adaptée. L'entreprise a loué des appareils sur une base de trois ans. Une fois que les appareils ont atteint la fin de leur période de location, ils ont été nettoyés et remis à neuf en toute sécurité pour être utilisés par d'autres entreprises.

Impact estimé

Jusqu'à 50 % de réduction des émissions, en fonction de la durée de vie moyenne actuelle de votre équipement. Plus la durée de vie de votre équipement actuelle est longue, plus l'impact de cette action est faible (pour référence, la durée de vie moyenne des équipements informatique est actuellement comprise entre 3 et 4 ans).

Coût estimé

La différence de coût entre la location et la possession d'un équipement est variable, notamment en fonction de la fréquence d'utilisation et de votre localisation. La location est, néanmoins, généralement rentable.

Prestataires recommandés

Groupe Recommerce

Evernex

LDLC

Mile

Release capital

Implémentation

1. **ÉVALUER** vos besoins en équipement informatique et vos options de location (évaluer votre inventaire actuel d'équipement informatique et identifier les appareils qui sont fréquemment mis à niveau ou deviennent rapidement obsolètes).
2. **FORMER** les employés sur la façon d'utiliser et d'entretenir efficacement l'équipement informatique loué.
3. **ÉTABLIR** et surveiller vos KPIs (exemples : pourcentage de variation des coûts, pourcentage de variation des émissions). Communiquer dessus pour maintenir l'engagement et l'enthousiasme des employés.

Préférer les biens reconditionnés ou d'occasion

IMMOBILISATIONS - Matériel informatique

Privilégier les équipements reconditionnés permet de prolonger la durée de vie des produits, de plus la consommation de ressources nécessaires à la production de nouveaux articles peut être évitée. Cela a un impact positif significatif sur des indicateurs tels que l'épuisement des ressources fossiles et minérales, les émissions de CO2 et la production de déchets (notamment les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) pour les équipements informatiques). Attention néanmoins à essayer de privilégier des appareils ayant servi précédemment et non des invendus (généralement à cause de défaut esthétique).

Fort impact | Moyen terme

Référence

Environ 52 % de l'empreinte climatique d'IKEA provient des matériaux d'ameublement. IKEA s'est donc fixé des engagements ambitieux d'atteindre une chaîne de valeur entièrement circulaire d'ici 2030. Pour atteindre ces ambitions, IKEA a mis en place plusieurs actions dont l'une est la réutilisation de meubles. Leur premier magasin d'occasion a ouvert ses portes en novembre 2020 dans le premier centre commercial d'occasion au monde, ReTuna, à Eskilstuna, en Suède. Il en est résulté des économies d'émissions estimées d'environ 41 % à 46 % par rapport à un magasin conventionnel.

Impact estimé

Acheter un téléphone reconditionné réduit de 91 à 77 % son impact annuel.
Acheter une tablette reconditionnée réduit de 46 à 80 % son impact annuel.
Acheter un ordinateur reconditionné réduit de 43 à 97 % son impact annuel.
Acheter un meuble remis à neuf réduit d'environ 40 % l'impact de son cycle de vie complet.

L'impact exact dépend de l'organisation du reconditionnement (logistique, énergie) et du nombre de pièces à changer.

Coût estimé

Les prestataires comme Backmarket ou Recommerce annoncent des réductions de coût allant de 30 % à 70 % par rapport à du neuf. Les équipements reconditionnés peuvent avoir des durées de vie similaires avec des garanties commerciales adéquates.

Prestataires recommandés

Groupe Recommerce

Adopte un bureau

Bluedigo

Les enseignes conventionnelles et fabricants commencent également à vendre du reconditionné.

Implémentation

1. **ÉVALUER** les besoins en actifs et les options de remise à neuf (évaluer les besoins en actifs dans différents départements et fonctions, identifier les types d'actifs qui peuvent être achetés reconditionnés ou d'occasion (équipement informatique, machines, mobilier...)).
2. **RECHERCHER** et identifier des fournisseurs réputés ou des plateformes spécialisées dans les actifs reconditionnés ou d'occasion et s'alignant sur des critères de durabilité.
3. **ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (exemples : pourcentage d'actifs remis à neuf ou d'occasion achetés, économies de coûts). Communiquer dessus pour maintenir l'engagement et l'enthousiasme des employés.

Allonger la durée de vie de vos machines et équipements

IMMOBILISATIONS - Machines et équipements

Les machines et équipements sont essentiels pour les entreprises, mais leur impact environnemental est significatif. En moyenne, la fabrication d'une tonne de machines émet près de 5.5 tonnes de CO2 (Chiffres Ademe). Par ailleurs, chaque année, environ 50 millions de tonnes de déchets électroniques sont générées dans le monde, dont une grande partie provient d'équipements obsolètes. Prolonger la durée de vie de ces machines peut contribuer de manière significative à la réduction des émissions de GES.

Référence

IBM : Une entreprise technologique, a adopté une approche axée sur la prolongation de la durée de vie de ses serveurs informatiques. En utilisant des mises à jour et des rénovations régulières, IBM a réussi à prolonger la durée de vie de ces équipements tout en réduisant les déchets électroniques.

Caterpillar : Un fabricant d'équipements lourds, encourage la prolongation de la durée de vie de ses produits en fournissant des pièces de rechange de haute qualité et des services de réparation certifiés. Cela permet aux clients de maintenir leurs équipements en bon état plus longtemps.

Impact estimé

Allonger la durée de vie des machines et équipements peut réduire les émissions de carbone liées à leur fabrication de 20 % à 30 %, voire plus, en fonction de la fréquence de remplacement.

Coût estimé

Les coûts de maintenance préventive, de réparation et de rénovation dépendent de l'état initial de l'équipement. Cependant, ils sont généralement inférieurs aux coûts d'acquisition de nouveaux équipements.

Prestataires recommandés

Pour mettre en œuvre cette action, vous pouvez faire appel à des services de maintenance et de réparation d'équipements spécialisés. Cela peut inclure des fournisseurs de pièces de rechange certifiées et des techniciens qualifiés.

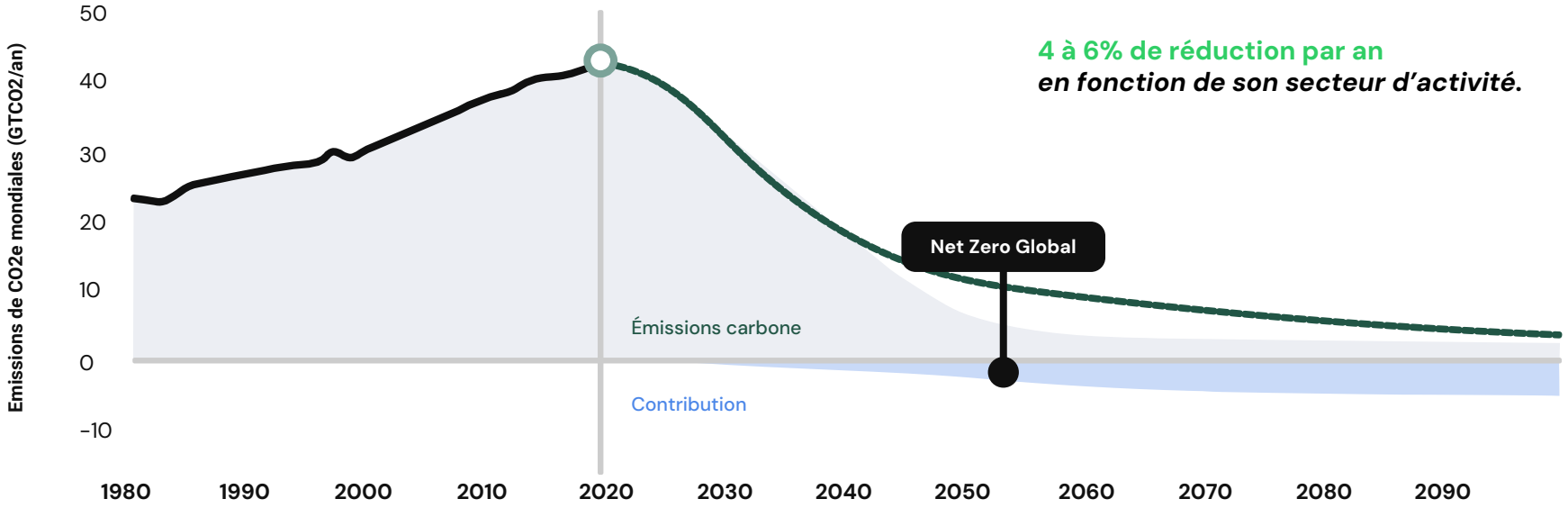
Implémentation

1. **REALISER** un inventaire de tous les équipements de votre entreprise pour évaluer leur état actuel et déterminer ceux qui peuvent bénéficier d'une prolongation de leur durée de vie.
2. **ELABORER** un plan de maintenance préventive pour chaque équipement, en tenant compte des recommandations du fabricant et en incluant des inspections régulières, des remplacements de pièces usées et des réparations nécessaires.
3. **FORMER** vos collaborateurs aux bonnes pratiques de maintenance et de réparation, et encouragez la communication pour signaler rapidement les problèmes potentiels.

Prochaines étapes

S’engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE RÉDUCTION D’ÉMISSIONS À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DES ACCORDS DE PARIS



Piliers d'une stratégie climat

En 2015, 193 pays ont signé les accords de Paris pour limiter le réchauffement climatique à 1,5 C°. Pour ce faire les entreprises doivent suivre ces **5 piliers** :

1	2	3	4	5
MESURER	**RÉDUIRE**	**ENGAGER**	**COMMUNIQUER**	**CONTRIBUER**
Suivi annuel des émissions	Fixer un objectif de réduction	Engager vos fournisseurs	Communiquer	10% recommandé sur les 3 Scopes par l'ADEME
Détailler les principaux postes d'émission (analyse physique, ACV, greenIT, etc.)	Identifier des actions de réduction	Sensibiliser vos employés	S'engager dans une trajectoire "NET ZERO"	

Construire une stratégie climat implique de fixer un objectif de réduction

IMPLIQUER SON ÉCOSYSTÈME POUR CONSOLIDER LA MISE EN OEUVRE DE SON PLAN CLIMAT

La **Certification Contribution Net Zéro** permet aux parties prenantes de déployer leur stratégie climat en suivant des étapes clés : établir des objectifs de réduction, sélectionner des plans d'action impactants, impliquer les fournisseurs, sensibiliser les employés et contribuer à la réduction ou à l'élimination des émissions.

Suivi de ses émissions	Fixer une trajectoire	Plans d'action	Achats responsables	Engagement salariés	Réduction & Contribution
Communiquer	**Fixer sa trajectoire**	**Choisir ses plans d'action**	**Engager ses fournisseurs**	**Former ses salariés**	**Suivre ses progrès**
Publier sur l'ADEME ou CDP	Obtenir sa certification Net Zero Contribution	Construire des scenarii de décarbonation	Engager ses fournisseurs sur SBTI	Certifier ses salariés	Contribuer à des projets
Aller plus loin dans l'analyse physique	Démarrer une stratégie SBTI	Choisir de nouveaux fournisseurs		Lancer des fresques du climat	S'engager sur 3 ans
Conduire des analyses de cycle de vie					

greenly

Communiquer son engagement de façon responsable

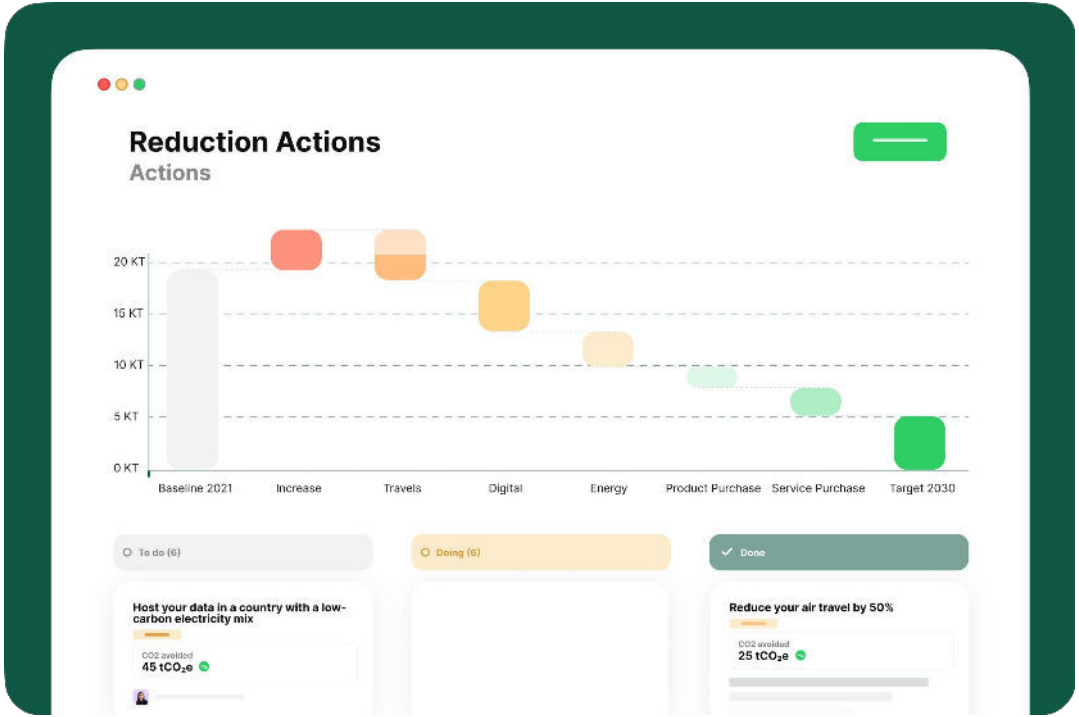
LA PUBLICATION DE SON BILAN GES DOIT PERMETTRE DE PARTAGER SES BONNES PRATIQUES À SON ÉCOSYSTÈME

PUBLIER SES ÉMISSIONS

PARTAGER SES BONNES PRATIQUES

Fixer une trajectoire, choisir ses plans d’action

MODÉLISER L’IMPACT DE SES PRINCIPAUX PLANS D’ACTION



Plans d'action personnalisés

Recommandations personnalisées basées sur la base de vos priorités.

Alternatives

Adapté au secteur et au profil de l'entreprise

Simulations

Évaluer l'impact de vos plans d'action

Soutien à la réussite des clients

Évaluer l'impact de vos plans d'action

greenly

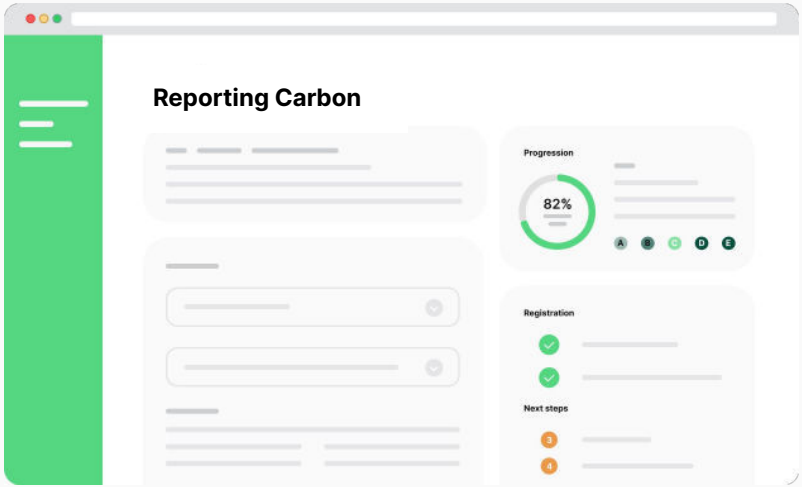
Engager ses fournisseurs à s’aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

1. **Questionnaires spécifiques par secteur**
   Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...

2. **La preuve d'un engagement climatique**
   Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.

3. **Solution de bilan carbone pour les PME**
   Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000 selon la taille et le secteur d'activité.



Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

SCORE CLIMAT GREENLY

Critères concernant le score Greenly

Pionniers de la transition climatique
< 1% des entreprises (Score ≥ 75)

Entreprises responsables
5% des entreprises (Score 55 - 74)

Bâtisseurs d'une entreprise en transition
10% des entreprises (Score 30 - 54)

Débutants engagés dans la transition
25% des entreprises (Score 5 - 29)

Enthousiastes à éveiller
10% des entreprises (Score 0 - 4)

Absence d'intérêt pour le climat
50% des entreprises

Le Score Climat Greenly intermédiaire de Watt & Well est Bronze (5 points)

Ces points sont répartis de la manière suivante :

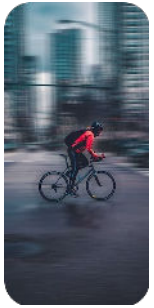
Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre : **29** /40
Plans d'action : **0** /36
Objectifs climatiques : **0** /4
Sensibilisation des collaborateurs : **0** /10
Contribution carbone : **0** /10

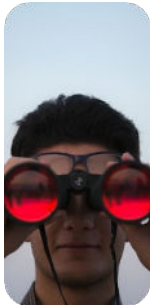
Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.

Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score ici
Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs Greenly

Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS



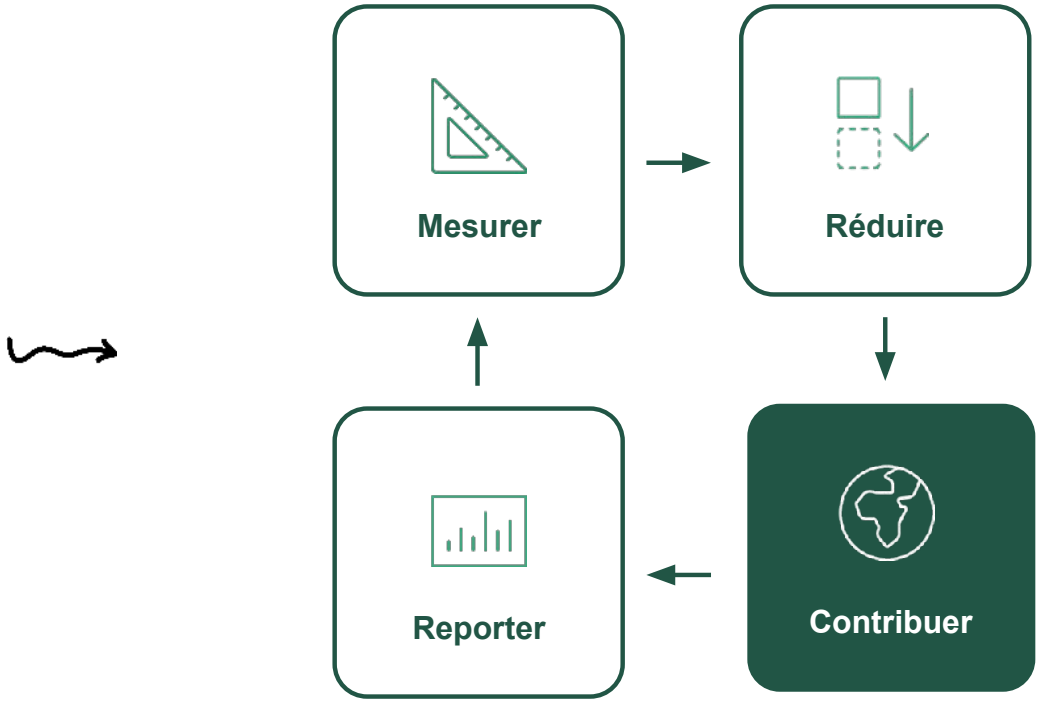


Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6	Mois 7	Mois 12
Onboarding	Quiz 1 Climate Science	Quiz 2 IT	Quiz 3 Food	Quiz 4 Transport	Quiz 5 Énergie	et bien plus...	Retour sur l'année

Aller plus loin dans sa démarche bas carbone

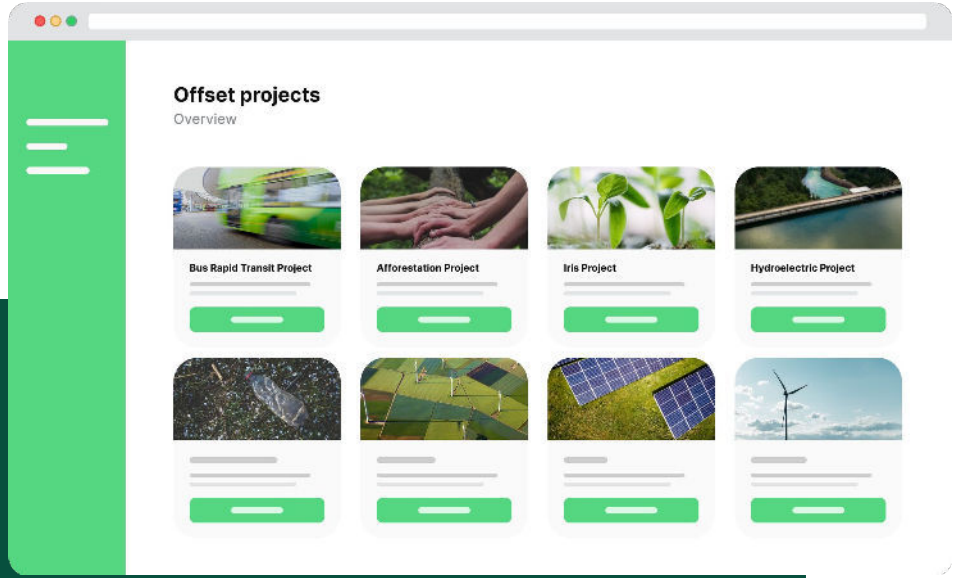
CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE CONTRIBUTION

Certified
2022 2023
Net Zero
Contributor



Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



Une attention particulière à sourcer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

LABEL BAS CARBONE VERRA Gold Standard

Point d'avancement stratégie climat

LES PROCHAINES ÉTAPES DE LA STRATÉGIE CLIMAT

Quand ?

I 1 semaine après restitution du bilan : 15 min
I 1 mois après restitution du bilan : 45 min

Pourquoi ?

I Revue des plan d'actions
I Actualisation du score Greenly
I Approfondissement de son engagement

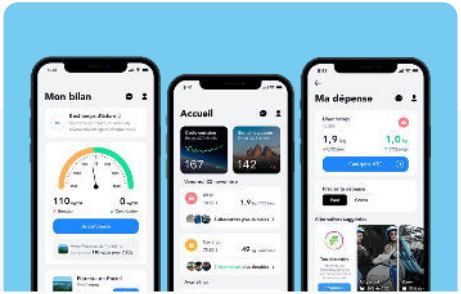
Des questions ?

I Une rencontre pour y répondre

A propos de Greenly

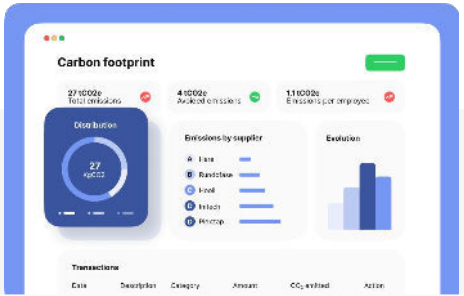
La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



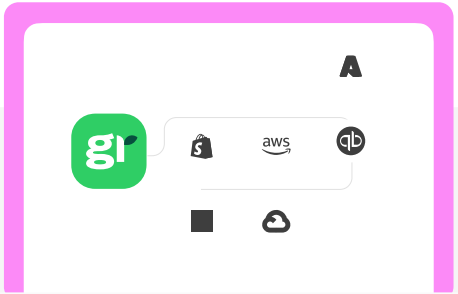
APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'application pour le climat

Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Arnaud Delubac
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale
Digital Comm at Prime Minister Office, & Ministry of Digital

SECRÉTARIAT D'ÉTAT CHARGÉ DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE 2018-2019

Alexis Normand
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po
Ex Head of B2B & Boston Office at Withings, Techstar w/Embleema

withings 2013-2018

Matthieu Vegreville
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique - Telecom
Ex Data Science
& B2B SaaS at Withings

techstars_ 2018-2019

Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro, pas seulement les très grandes entreprises. Les consommateurs attendent que toutes les entreprises mettent en œuvre des changements durables.

Greenly veut être à l'avant-garde d'une révolution climatique, qui aille du bas vers le haut. Cela passe par le fait de rendre simple et intuitif le bilan carbone pour toutes les entreprises, et d'aider tous les employés à commencer leur stratégie climat.

En travaillant avec nos premiers 1 000 clients, nous constatons que l'adoption d'initiatives bas carbone stimule la croissance, tout en aidant les entreprises à entamer leur transition climat.

Les réglementations rendent obligatoire le bilan GES. Aussi Greenly développe une technologie hautement évolutive pour faire face à l'afflux massif de PME qui rejoignent la transition.

Le développement de Greenly passe par le fait d'améliorer sans relâche la plateforme via : 1) un logiciel carbone activée par le meilleur de la technologie ; 2) une expérience utilisateur exceptionnelle pour cultiver une communauté croissante de leaders climatiques ; 3) enfin, un écosystème mondial de partenaires qui utilisent Greenly pour étendre la comptabilisation carbone à leur réseau.

greenly

Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

+150

Équipe d'experts climatiques Data Scientists, Data analysts, Data Engineers, DevOps Engineers, passant à 150 d'ici fin 2022.

1000+

Clients dans la Tech, l'industrie, l' énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements..

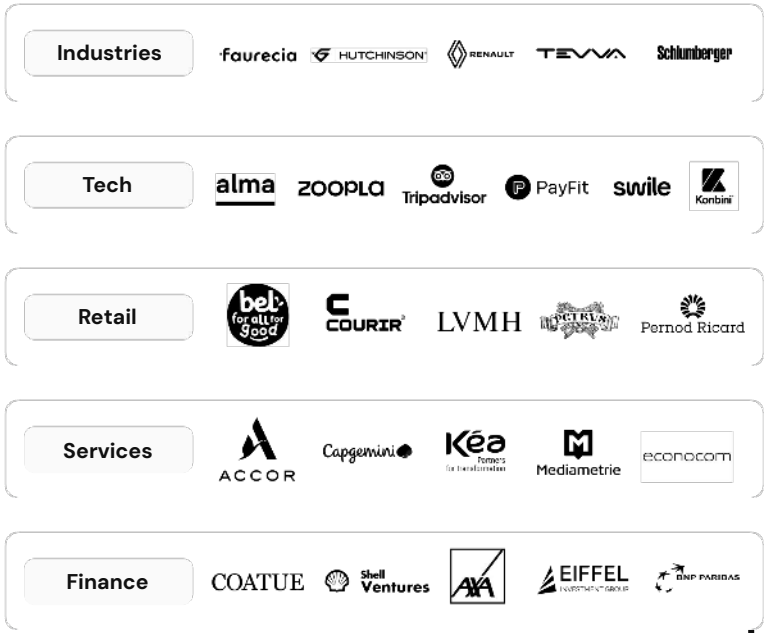
50k

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données des clients et de l'industrie.

+10

Pays couverts notamment aux Etats-Unis, au UK, en France, en Italie, en Europe...

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly



Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT

Caroline ALAZARD

CEO
NewMeric
Ex-CEO
GreenNext

Dr. Luc JULIA

Lab Director
Co-fondateur
SIRI
AI expert

Nicolas HOUDANT

CEO
Énergies demain
Ex
GreenNext

Peter FOXPENNER

Professor
BU University
-
Electricity gris & Carbon expert

Pr. Yann LEROY

Professeur
Centrale-Supelec
-
Carbon Product Life-Cycle

Pr.Antoine DECHEZLEPRÊTRE

Professeur
LSE
-
Climate change policiers

greenly

greenly

Nous contacter

support@greenly.earth

www.greenly.earth